

대한민국 문화도시 전주, 전통문화 기반 실감미디어 테스트베드 공모

전주시와 (재)전주문화재단에서는 「대한민국 문화도시 조성사업」의 일환으로, 팔복예술공장의 실감미디어 공간을 기반으로 한 콘텐츠 제작 및 실증을 통해 미래형 문화콘텐츠를 발굴하고자 합니다.

특히 본 공모는 미디어아트(전시)와 이머시브 퍼포먼스(공연)을 분리하여 운영하며, 공간 특성에 최적화된 콘텐츠 실험 및 검증을 목적으로 합니다.

창작자분들의 많은 관심과 참여를 바랍니다.

□ 공모개요

- (공 모 명) 2026 실감미디어 테스트베드 운영 공모
- (공모기간) 2026. 4. 23.(목) ~ 5. 21.(목)
 - 공고기간 : 2026. 4. 23.(목) ~ 5. 21.(목)
 - 접수기간 : 2026. 5. 18.(월) ~ 5. 21.(목) 18:00까지
- (참가자격) 대한민국 국민 누구나 ※ 개인 및 단체 / 중복지원 불가
- (사업장소) 팔복예술공장
 - 디큐브(4면 LED)
- (지원규모) 총 134,000천원
- (선정규모) 총 4팀 내외

구분	공간	유형	선정
이머시브 미디어 퍼포먼스	디큐브	공연+영상	1팀
실감형 미디어아트		영상	3팀

※ 제작지원금, 공간, 기술 테스트, 축제 연계 실증 상영 및 홍보 지원

□ 지원내용

- (지원규모) 총 134,000천원

구분	선정	지원금
이머시브 미디어 퍼포먼스(공연+영상)	1팀	50,000천원
실감형 미디어아트(영상)	3팀	84,000천원
합계	4팀	134,000천원

※ 최종 지원금은 심사 결과에 따라 조정·차등지원 될 수 있음

□ 공모내용

○ (공모내용)

- 팔복예술공장 내 실감미디어 공간을 기반으로 한 미디어아트 및 이머시브 콘텐츠 제작·실증형 창작 지원
- 본 공모는 단순 전시가 아닌 ‘제작 → 테스트 → 보완 → 실증 상영’의 실험·검증형 구조로 운영

○ (추진조건)

- 미래문화축제 ‘팔복’ (2026. 10.) 기간 내 실증 상영 필수
- 결과물은 전시·공연 형태로 구현 가능한 수준으로 제작
- 제출 작품은 기발표되지 않은 순수 창작물이어야 함

○ (주제 예시)

구분	내용	비고
전통문화	<ul style="list-style-type: none"> • 소리 : 장단, 리듬, 호흡, 반복 구조 • 몸 : 움직임, 수행성, 의례적 행위 • 재료 : 한지, 목재, 섬유 등 물성 및 질감 • 시간 : 순환, 반복, 축적, 흐름 • 관계 : 공동체, 참여, 상호작용 	<ul style="list-style-type: none"> • 전통문화는 특정 소재의 재현이 아닌, 감각·구조·시간성의 관점에서 재해석 가능 • 특정 전통 소재에 한정하지 않으며, 전통의 본질적 요소를 현대적으로 확장한 콘텐츠 제안 권장
전주	<ul style="list-style-type: none"> • 도시 감각 : 골목 밀도 흐름 체류 경험 • 역사성 : 시간의 축적, 기억, 변화 • 일상성 : 생활문화, 사람의 움직임, 지역의 리듬 • 문화적 층위 : 전통과 현대가 공존하는 구조 	<ul style="list-style-type: none"> • 특정 관광지 재현이 아닌 도시의 분위기·경험 중심 해석 권장 • 전주의 직접적 재현 없이도 감각적 특성을 반영한 콘텐츠 제안 가능

※ 상기 요소는 개별 또는 복합적으로 적용 가능하며, 실감미디어 기술과 결합된 공간 기반 콘텐츠로 구현할 것을 권장함

○ (콘텐츠 유형 및 기술 활용 예시)

내용	비고
<ul style="list-style-type: none"> • 엔터테인먼트형 미디어 콘텐츠 : 스토리텔링 기반의 실감기술(AR·XR, 인터랙션 등)을 활용한 몰입형 영상, 체험형 콘텐츠 • 놀이형 체험 콘텐츠 : 방탈출게임과 같은 공간과 스토리를 결합한 관람객 참여형 콘텐츠 • 미디어 퍼포먼스/이머시브 공연 : 영상·음향·행위가 통합된 공간 기반 공연 콘텐츠 	<ul style="list-style-type: none"> • 본 공모는 실감미디어 기반의 다양한 콘텐츠 형식을 포괄하며, 다음과 같은 유형을 참고하여 자유롭게 제안할 수 있음

□ 공모 유형

이머시브 퍼포먼스(공연+영상)

■ 대상 공간 : 디큐브(4면 LED)

■ 공연 개요

구분	내용
형식	이머시브 공연 및 퍼포먼스
선정	1팀
공연시간	15분 내외
구조	퍼포먼스 + 실감미디어 연동

※ 영상 큐 동기화 또는 인터랙션 기반 제어 구조 포함 필수

※ 공연-영상 간 타이밍/신호 연동 계획 제시 필수

■ 접수 방식

구분	제출기준
제출자료	공연 기획서(공연구성안) + 데모/레퍼런스 영상
영상형식	리허설, 쇼케이스, 유사 프로젝트 영상 등

■ 필수 조건

- 영상 · 사운드 · 행위 통합 구조
- 공간 전체 활용 몰입형 연출
- 축제 기간 1일 1회 공연 필수 ※ 진행 상황에 따라 협의를 통해 공연 횟수가 확대될 수 있음
- 사전 리허설 및 테스트 필수

실감형 미디어아트(영상)

■ 대상 공간 : 디큐브(4면 LED)

■ 콘텐츠 기준

구분	디큐브
길이	8분 내외
구조	4면 확장형
필수요소	사운드 기반
특화	몰입형 영상

■ 접수 방식

구분	제출기준
디큐브(영상형)	1분 내외 데모 영상

※ 모든 영상은 다운로드 가능한 링크(URL) 형태로 제출 필수

■ 선정 이후 제작 기준

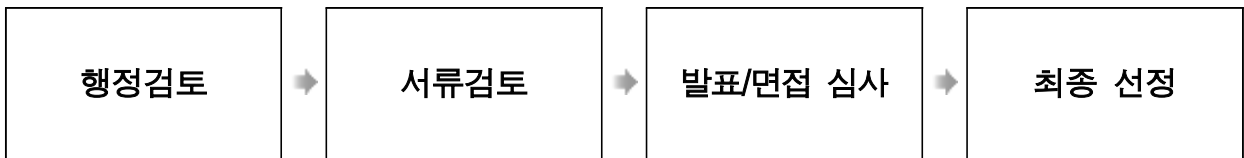
- 데모 영상 기획안을 기반으로 4면 LED 구조에 맞는 확장형 콘텐츠로 재구성 및 제작

- 데모 영상은 공간 연출 확인을 위해 통합 영상 형태로 제출하여야 하며, 최종 선정 이후 실제 송출 환경 및 매핑 구조에 따라 면별 분할 영상 제출 또는 일부 수정을 요청할 수 있음

□ 심사 및 선정

○ 심사 구조

- 미디어아트 / 공연 / 기술 분야 전문가로 구성



○ 평가기준

구분	평가항목	배점
공간 적합성 및 창의성	<ul style="list-style-type: none"> · 매체 및 공간(디큐브) 특성에 대한 적합성 · 콘텐츠의 실험성 및 차별성 	40
실현가능성	<ul style="list-style-type: none"> · 제안 기술의 실제 구현 가능 여부 · 공간 해상도 및 송출 환경 대응 능력 · 일정 내 제작 수행 계획의 현실성 	20
확장성 및 관람경험	<ul style="list-style-type: none"> · 반복 상영, 프로그래밍화, 향후 활용 가능성 · 몰입도 및 체험 설계 완성도 	40
합계		100

※ 심사위원 3인의 합산 점수를 기준으로 고득점자 순으로 선정

○ 유형별 중점 평가

구분	주요 평가 요소
이머시브 퍼포먼스	퍼포먼스-미디어 연동, 몰입연출
실감형 미디어아트	스크린 활용(장소성), 반복 구조, 시각 완성도

□ 공간 안내



팔복예술공장 디큐브(약 10m*7m*6m)

※ 7p.참고자료 공간영상 참고

○ 공간 구성 및 매체 특성

디큐브(몰입형 콘텐츠)

- 위치 : 팔복예술공장 이팝나무홀
- 규모 : 약 22평 (4면 LED)
 - ▶ 7m × 10m × 6m
 - ▶ 해상도 : 9472px × 1792px
- 매체 특성
 - ▶ 내부 몰입형 미디어 환경 (체류형 콘텐츠 구조)

□ 사업 수행 일정(안)

구분	기간	세부내용
공모 공고	2026. 4. 23.(목) ~ 5. 21.(목)	· 공모 공고 및 홍보(29일간)
접수 기간	2026. 5. 18.(월) ~ 21.(목)	· 신청서 및 제출자료 접수(4일간) ※ 전주문화재단 홈페이지 내 공고 확인 및 신청서 양식 다운로드 후 작성
행정 검토 및 서류 심사	2026. 5월 중	· 서류 검토 및 결격 여부 확인 · 1차 서류평가 진행 · 분야별 선정 규모의 3배수 내외 발표심사 대상자 선정
전문가 토론 심사 및 발표/면접 심사	2026. 5~6월 중	[실감형 미디어아트 및 이머시브 퍼포먼스] · 디큐브(영상형·이머시브 공연) 분야에 한하여 실시 · 1차 서류심사 통과자를 대상으로 발표 및 질의응답 진행 · 프로젝트 기획 내용, 공간 활용 계획, 기술 구현 가능성 종합 평가

결과 발표	2026. 6월 중	· 최종 선정 결과 공고
↓		
선정자 워크숍	2026. 6월 중	· 사업 안내 및 제작 방향 공유 ※ 전주 ‘팔복예술공장’ 에서 진행, 선정자 필수 참석
↓		
제작 기간	2026. 7. ~ 10.	· 콘텐츠 제작 및 테스트
↓		
현장 테스트	2026. 9월	· 테스트 및 보완 ※ 장비 세팅 및 기본 송출 환경 제공 ※ 추가 장비는 참여자 부담
↓		
실증 상영	2026. 10월	· 미래문화축제 ‘팔복’ 연계 운영 ※ 장소 : 팔복예술공장 일대(디큐브/미디어정원 등) ※ 전주 ‘팔복예술공장’ 에서 진행, 축제기간 내 선정자 필수 참석
↓		
결과공유	2026. 12월 중	· 결과 공유 및 아카이빙

※ 상기 일정은 주최 측에 사정에 따라 달라질 수 있음

□ 접수 방법

○ (접수기간) **2026. 5. 18.(월) ~ 5. 21.(목) 18:00까지**

※ 접수는 전체 공모 기간이 아닌, 정해진 접수기간 내에만 가능

※ 접수 마감일 이후 접수 건수가 최종 선정 규모의 2배 미만일 경우 접수기간 연장

○ (신청방법) 전주문화재단 홈페이지에서 양식 다운로드 후 이메일 접수

○ (접수방법)

- 이메일 제출 : ssongbokk@jjcf.or.kr

▶ 이메일 제목 : 테스트베드 공모(영상/공연)_지원자명(단체명)

▶ 접수 메일함에 마감 일시까지 수신된 경우에 한해 인정

▶ 접수 후 정상 접수 여부 확인 권고

○ (제출서류)

구분	제출서류	내용	형식	비고
1	지원신청서 -계획서 -이력	· PPT 형태로 제출 (필수) · 서명포함	PPT + PDF	택 1 *중복지원 불가
2	참여동의서	· 서명포함	PDF	
3	개인정보 수집/이용/제공 동의서	· 서명포함	PDF	
4	영상자료	· 링크제출	URL	

※ 지원신청서는 PPT 제출을 원칙으로 하며, PDF 변환본 함께 제출

※ 영상자료는 다운로드 가능한 링크(URL) 필수

○ 참고

- 디큐브(4면 LED) 영상 : <https://youtu.be/M6ysldVF5u8>
- 미래문화도시전주 인스타그램 : https://www.instagram.com/jeonju_cc/

○ 필수 확인사항

- 실제 공간 기반 기획 필수
- 해상도 및 비율 준수

□ 문의처

○ (재)전주문화재단 미래문화기획팀 송경민

- ▶ (이메일) ssongbokk@jjcf.or.kr
- ▶ (유 선) 063-211-9277 ※ 문의 가능 시간 : 평일(월-금) 10:00~17:30(점심시간 12:00~13:00 제외)

□ 결과발표 : 2026.6월 중 ※ 전주문화재단 홈페이지 공고 및 선정자 개별 통지

□ 유의사항

<p>■ 유의사항</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 제출 작품은 기발표되지 않은 순수 창작물이어야 함 ▶ 프로젝트 특성에 따라 자유롭게 전시/공연 계획 수립 ▶ 선정 작품은 전시 및 심사를 통해 대한민국 문화도시 전주 사업 콘텐츠로 활용될 수 있으며, 신청 시 이에 동의한 것으로 간주함 ▶ 지원금은 창작 및 2026. 10.~12. 기간 중 진행되는 결과 전시·공연 수행 비용을 포함한 금액임 ▶ 결과 전시/공연은 2026. 10. ~ 11. 중에 팔복예술공장 일원에서 진행될 예정임 ▶ 지원금에는 부가가치세 10%(단체) 및 원천징수 4.4%(개인)가 포함되어 있음 ▶ 지원금은 총 2회 분할 지급(50% / 50%) ▶ 선정 작품은 ‘미래문화도시 전주’ 사업의 홍보 및 확산을 위해 축제 이후에도 팔복예술공장 내에서 상시 또는 반복 상영될 수 있으며, 관련 사업에 지속 활용될 수 있음 ※ 상영 범위 및 기간, 방식은 선정자와 별도 협의를 통해 조정 가능 ▶ 단체 자격으로 신청할 경우, 사업자등록증 또는 고유번호증의 유효성 검증이 필요하며, 휴·폐업 상태인 경우 신청이 불가함 <ul style="list-style-type: none"> - 접수 마감 후 제출자료 수정 및 추가 접수 불가 - 시스템 오류, 메일 누락 등 사유로 인한 미접수는 인정하지 않음 - 마감 임박 제출 시 확인이 어려울 수 있음 - 접수 여부 미확인으로 인한 불이익은 신청자 책임
<p>■ 접수 관련 유의사항</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 접수 마감 후 제출자료 수정 및 추가 접수 불가

- ▶ 시스템 오류, 메일 누락 등 사유로 인한 미접수는 인정하지 않음
- ▶ 마감 임박 제출 시 접수 확인이 어려울 수 있음
- ▶ 접수 여부 미확인으로 인한 불이익은 신청자에게 있음

■ 응모작에 관한 책임

- ▶ 다음의 경우 평가 대상에서 제외되거나 선정 취소 및 지원금 환수 조치가 이루어질 수 있으며, 관련 법령에 따른 책임은 응모자에게 있음
 - 가. 신청자격 및 제출 요건을 충족하지 않거나 제출서류가 미비한 경우
 - 나. 신청서 내 각종 동의서에 동의하지 않은 경우
 - 다. 타인의 명예훼손, 개인정보 침해, 폭력·혐오 표현 등 공공질서 또는 미풍양속에 저해되는 내용이 포함된 경우
 - 라. 신청서류의 내용이 허위 또는 과장으로 판명된 경우
 - 마. 기타 아래 선정무효 사유에 해당하는 경우

<선정무효 적용사례>

- ▶ 초상권, 저작권 등 권리 침해 가능성이 있는 작품
- ▶ 국내·외 공모전 수상작 또는 기존 작품을 표절하거나 지적재산권을 침해한 경우
- ▶ 타인의 아이디어 도용 등 표절 사실이 확인된 경우

■ 일반사항

- ▶ 선정자에게 지급되는 지원금에는 프로젝트 수행 및 전시·공연 운영에 필요한 제반 비용이 포함됨
 - 신청자는 공고된 추진 일정을 충분히 숙지하여야 하며, 전시 개막 일정에 맞추어 결과물 제작 및 설치를 완료해야 함
 - 신청서 제출 시 해당 일정에 동의한 것으로 간주하며, 선정 이후 본인의 귀책사유로 전시·공연 수행이 불가능할 경우 선정 취소 및 지원금 환수 조치가 이루어질 수 있음
- ▶ 제출된 신청서는 접수 이후 수정 또는 보완할 수 없으며, 제출 서류는 반환하지 않음
- ▶ 필요 시 주최기관은 추가 자료 제출을 요청할 수 있음
- ▶ 선정자의 포기 또는 결격 사유 발생 시 차순위자를 선정할 수 있음
- ▶ 본 공모 참여자는 공모요강 및 제출서류 내 모든 내용에 동의한 것으로 간주함
- ▶ 지원금은 대표자에게 지급되며, 사용 및 정산에 대한 책임은 신청자에게 있음
- ▶ 선정작의 경우 전주시 및 전주문화재단은 다음 범위 내에서 기간 제한 없이 활용 가능함
 - 가. 공모 목적에 따른 비영리 사업 활용
 - 나. 미래문화축제 전시 및 운영 활용
 - 다. 행사 기록(촬영·복제·전송 등) 활용
 - 라. 홍보 및 마케팅을 위한 활용
 - 마. 기타 위 항목에 수반되는 활용
- ▶ 상기 공고 내용 및 지원 사항은 사업 추진 상황에 따라 일부 변경될 수 있으며, 공모요강 미숙지로 인한 책임은 신청자에게 있음

2026년 4월 23일

재단법인 전주문화재단 대표이사

자주 묻는 FAQ

Q1. 공고문에 명시된 9472×1792px은 통합 해상도인가요?

공고문에 명시된 9472×1792px 해상도는
전체 디스플레이 구조를 기준으로 산정된 값입니다.
실제 콘텐츠 제작 시에는
각 면의 물리적 해상도를 기준으로 설계해 주시는 것을 권장드립니다.

Q2. 면별 해상도는 어떻게 되나요?

입구 기준 LED 설치 면적 및 해상도는 다음과 같습니다.

· 좌우 벽면: 각 가로 10m × 세로 6m

→ 약 2,564 × 1,538px

· 정면 벽면: 가로 7m × 세로 6m

→ 약 1,795 × 1,538px (추정)

영상 제작 비율은 벽면 기준 10:6 비율을 권장드립니다.

Q3. 천장 LED도 콘텐츠 제작 대상인가요?

천장 LED는 현재 공모 단계에서 필수 제작 대상이 아닙니다.

선정 이후, 공간 연출 및 운영 계획에 따라

천장부 콘텐츠는 별도 협의 후 추가로 진행될 예정입니다.

Q4. 콘텐츠는 통합 영상과 면별 영상 중 어떤 방식으로 제출해야 하나요?

데모 영상은 공간 연출 확인을 위해

통합 영상 기준으로 제출하는 것을 원칙으로 합니다.

다만, 최종 선정 이후

현장 운영 및 매핑 환경에 따라

면별 분할 영상 또는 수정본 제출이 요구될 수 있습니다.

Q5. 면 사이의 이음새(베젤)가 콘텐츠에 영향을 미치나요?

LED 패널 구조상 면과 면 사이에 물리적인 이음 구간은 존재하나,

관람에 큰 영향을 주지 않는 수준입니다.

다만, 텍스트나 주요 오브젝트가 경계부에 위치할 경우

시각적 분절이 발생할 수 있으므로

중앙부 위주로 구성하는 것을 권장드립니다.

※ 실제 송출 환경에 따라 해상도 및 매핑 방식은 일부 조정될 수 있음